

Personalmöte XL-version

Vi börjar med agendan kl 07.30

15 september 2022

07:30

Aktuella ämnen
ca 07:40-08:15

Frågor
ca
08:15-08:30

08:30

START

*Hej och
välkomna!*

- Ekonomiskt läge
- Medarbetarundersökning
- Lönespecifikationer
- Hållbarhet

SLUT

Tack för idag!

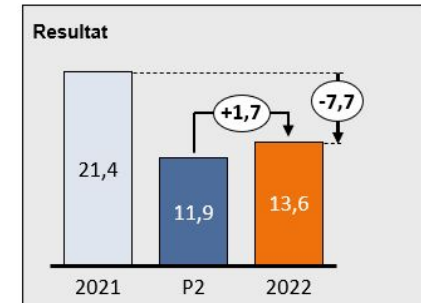
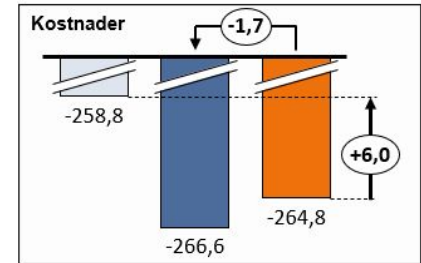
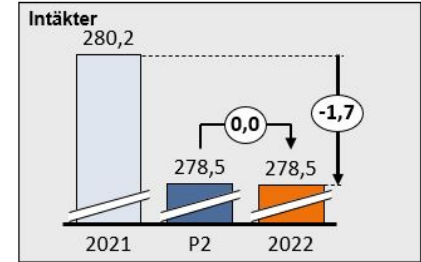
Ekonomiskt läge

med Viktor från ekonomi

Ekonomiskt Läge

Akkumulerat Augusti

- Tappar ~ 10% i morgontidningar
- Ser tillväxt i paket (+13%) och tar marknadsandelar på en mildare e handelsmarknad.
- Nya pakettjänster på gång men förskjutna
- Fördyringar och inflation (drivmedel, transporter, el)
- Investerar i verksamheten - lokaler, fordon, obruten kedja, kompetens och ledarskap



Medarbetarundersökningen

med Louise från HR

BONNIER NEWS

----- Forwarded message -----
Från: Brilliant Future <no-reply@brilliantinsights.se>
Date: tis 6 sep. 2022 kl 09:02
Subject: Välkommen till medarbetarundersökningen!

Välkommen till medarbetarundersökningen!

Vi behöver dina svar för att veta vad vi som organisation bör fokusera på framöver för att kunna utvecklas som arbetsgivare. Dina åsikter är viktiga!

Brilliant

Ibland blir det fel! Vi behöver ett av dina svar igen

Hej,

Du har nyligen svarat på en medarbetarundersökning hos oss. Tyvärr råkade vi ställa till det så att ett av dina svar inte sparades korrekt. Vi hoppas därför att du kan ta dig tid och svara på frågan igen, det gäller bara en fråga – alla dina andra svar har sparats som de ska.

Sista svarsdatum 27/9

Grupp	Svarsfrekvens
Total	19%
Distribution	18%
Pre-Distribution	24%
Övriga tjänstemän	80%

Lönespecifikationer

med Jörgen från lön (HR)

Vi har från och med löneutbetalningen i september en ny funktion för digitala lönespecifikationer för dig som är distributör.

Information från [HR](#) om hur tjänsten fungerar och hur du kommer åt din lönespecifikation kommer snart finnas på Halls webbsida/Nims dBlogg.



Hållbarhet

med Marina från Pre-Distribution

Varför är hållbarhet viktigt för Hall Media & Nim Distribution?

Världen står inför betydande utmaningar kopplat till klimatförändringar, hälsa, och jämlikhet.

FN:s 17 Globala mål visar vägen mot ett mer hållbart samhälle och utveckling.

Vårt fokus i dag är

- miljömässig hållbarhet



Varför är hållbarhet viktigt för Hall Media & Nim Distribution?

Varför?

En hållbar verksamhet är en förutsättning för att vara **långsiktigt lönsam** och för att **attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens.**

En hållbar verksamhet är en avgörande faktor för framgång.

Hall Media & Nim Distribution - en del av Bonnier News

Bonnier News hållbarhetsstrategi bygger på fyra fokusområden, vart och ett kopplade till FN:s 17 Globala Mål för hållbar utveckling:

- Yttrandefrihet
 - Affärsetik
 - Jämställdhet och inkludering
 - Miljö- och resurseffektivitet
-

Miljöns roll i hållbarhetsarbetet

- Hall Media & Nim berörs som andra verksamheter, av de utmaningarna kopplat till miljö- och klimatpåverkan som världen står inför
- Utöver att följa relevant arbetsmiljö- och miljölagstiftning ska vi möjliggöra klok och effektiv användning av såväl fysiska som finansiella resurser som av våra medarbetares tid
- Vår direkta miljöpåverkan är begränsad men vi måste göra det vi kan för att påverka.
- Vårt mål för fokusområdet ”miljö- och resurseffektivitet” är därför att målmedvetet arbeta för att minska vårt klimatavtryck och vår direkta påverkan i värdekedjan



Men vad gör vi då?

Vårt mål för fokusområdet ”miljö- och resurseffektivitet” är därför att målmedvetet arbeta för att minska vårt klimatavtryck och vår direkta påverkan i värdekedjan

Emissionsfria 2025



Inga fossila drivmedel

Mål 2025:
värdekedjan

Mål för 2022:
Status idag 15/9

Per 31/12 skall vi vara helt emissionsfria i

Byta ut 80 fossila fordon
48 fordon är utbytta mot emissionsfritt



Utfasning av plast för buntar



I början av september 2022 kom två nya strapermaskiner som gör att vi har möjlighet att fasa ut plast kring våra buntar. (Läs mer i Nyhetsbrevet)



Hall Media & Nim Distributions roll i miljöarbetet

- Hall & Nims direkta påverkan är relativt liten men vi vill vara en grön ledare och sitta i förarsätet gällande fossila utsläpp.
- Mellan åren 2019 och 2021 minskade vår fossila körning med ca 3,4%. Det är en utveckling som måste fortsätta.
- Samköra våra transporter så de åker tomt så lite som möjligt.
- Viktiga faktorer som vi kan och behöver bidra med är att
 - Optimera distrikt/rutter så den totala körsträckan minskar
 - Öka andelen emissionsfria mil
- I augusti 2022 "kostade" varje paket 0,19 kg CO₂ i Hall och 0,03 kg CO₂ i Nim
- I augusti 2022 var 36,2 % av fordonsflottan emissionsfri i Hall och 54,4% i Nim (det är alla våra fina el cyklar som bidrar till detta)
- Och den totala emissionsfria körsträckan är 5,8% i Hall och 22,7% i Nim.(Vi räknar då last mail från budlokal/nod till kund).

Vad kan vi göra mer?

Om Turning Torso var byggt av papper ...

Vi använder papper som överark, arbetspass-listor och mycket annat. Totalt blir det ca. 180 000 ark A4-papper på en månad. Det är en stapel som är 18 meter hög och på ett år blir stapeln högre än Turning Torso. Vi vill förstås gärna minska vår pappersförbrukning så mycket som möjligt.



Återvinningsbar plast

Vi har flyttat in från busskurer till lokaler, och då är behovet av plast inte lika stort, för att skydda mot bl. a regn. I september kom två strapper maskiner till våra packsalar vilket innebär att vi kan bunta med band istället för att plasta. Vi har fortfarande två maskiner kvar som plastar, men dessa ska också fasa ut. Fram tills dess var lika noga som ni är idag på att sortera och få tillbaka plasten.



Du gör skillnad

Vi gör vårt bästa för att se till att inget slängs utan att allt som kan återvinnas gör det. Hur vi hanterar vårt avfall i budlokaler/noder, packsalar och kontor har mycket stor betydelse i vårt miljöarbete. Tack för att du bidrar!



Hållbarhet

Du och jag har ett ansvar att se till att vår del av avtalet hålls. Både på jobbet och privat.

Hoppas du är lika stolt som jag att jobba i en verksamhet som tar sin del av det ansvaret.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Frågor eller funderingar?



Du kan mejla dem till: valeria.fridrik@bonniernews.se

Tack för din uppmärksamhet!

nästa XL möte 17 november

*Kontakta oss ifall du vill föreslå att vi tar upp ett specifikt
ämne*

valeria.fridrik@bonniernews.se